

<b>Titolo:</b> Budgeting	<b>Codice</b> <b>UF 8.GI</b> a catalogo
<b>UF coerente con il Sistema Regionale delle qualifiche (SRQ)</b> <input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No	
<b>Denominazione area professionale</b> Amministrazione e controllo d'impresa	
<b>Denominazione qualifica di riferimento</b> Tecnico amministrazione, finanza e controllo di gestione	
<b>Unità di competenza di riferimento</b> UC 2 Formulazione budget	
<b>Capacità</b> <i>Essere in grado di:</i> 2.1 definire struttura, finalità e contenuti del budget generale e quello dei vari sottosistemi aziendali (produzione, vendita, acquisti, ecc.) 2.2 valutare dati e serie storiche aziendali a supporto del processo di budgeting 2.3 interpretare previsioni economico-finanziarie interne ed esterne all'impresa per la formulazione delle voci di budget 2.4 tradurre valutazioni di aggiornamenti e scostamenti delle variabili economiche	
<b>Conoscenze</b> Modelli e criteri di progettazione dei sistemi di budgeting e reporting Tecniche di budgeting e reporting	
<b>Sono previste, come requisiti in ingresso, conoscenze attinenti la Qualifica di riferimento?</b> <input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No  Requisiti in ingresso: Conoscere i principi della contabilità generale (Contabilità generale, contabilità sezionale e contabilità integrata; procedure organizzativo – amministrative; elementi di diritto privato commerciale e tributario; regole e trattamenti contabili; principali adempimenti fiscali e tributari; regole di redazione del bilanciino di verifica; procedure organizzativo – amministrative specifiche dell'azienda).	
<b>Risultato atteso:</b> Budget definito nella struttura e nei contenuti.	
<b>Contenuti:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il sistema di pianificazione e controllo strategico e direzionale;</li> <li>• L'approccio del valore d'impresa come modello economico di riferimento per la pianificazione strategica e il controllo;</li> <li>• Tecniche di budgeting, standard e costi unitari;</li> <li>• La costruzione del budget: centri di responsabilità, qualità, costi unitari, logica di funzionamento dei costi, corrispondenza con la contabilità analitica;</li> </ul>	

- Elaborazione del budget complessivo, presentazione e discussione;
- Valutazione di un business plan in chiave di generazione di valore: analisi di un caso aziendale.

**Metodologie e modalità formative:**

- Lezioni Frontali
- Simulazioni
- Analisi di caso
- Esercitazioni in sedi attrezzate
- Altro .....

**Metodologie e strumenti di Valutazione:**

- Test a risposta chiusa
- Simulazioni
- prova pratica in situazione.

**Durata:**

30 Ore