

Titolo: Gestire la grafica di siti Web Adobe Photoshop CS6	Codice UF 4.I a catalogo
UF coerente con il Sistema Regionale delle qualifiche (SRQ) <input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No	
Denominazione area professionale Produzione multimediale	
Denominazione qualifica di riferimento Grafico multimediale	
Unità di competenza di riferimento UC1. Ideazione grafica prodotto multimediale UC2. Progettazione tecnica componenti grafiche del prodotto multimediale UC 3. Sviluppo Layout grafico del prodotto multimediale	
Capacità: 1.1 tradurre esigenze e bisogni del cliente in caratteristiche grafico-comunicative del prodotto multimediale da sviluppare 1.2 valutare sintonia dell'architettura grafica ipotizzata con colori, logo e grafica tradizionale del committente 1.4 valutare potenzialità espressive e comunicative delle diverse versioni di layout grafico e strutturale 2.4 Identificare procedure e istruzioni operative per l'aggiornamento e la manutenzione dei materiali grafici sviluppati 3.1 Utilizzare i principali software applicativi per lo sviluppo grafico	
Conoscenze: Principi di comunicazione multimediale Caratteristiche e funzionalità di servizi e applicativi web based Concetti base di grafica tradizionale ed arti visive Tecniche di elaborazione di immagini e fotografie digitali Principali problematiche relative alla pubblicazione, gestione ed aggiornamento di siti web	
Sono previste, come requisiti in ingresso, conoscenze attinenti la Qualifica di riferimento? <input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No Requisiti in ingresso: Essere in grado di utilizzare un Pc, gestirne le periferiche e gli aspetti hardware; conoscenza del linguaggio tecnico in inglese orientato all'informatica.	
Risultato atteso: Al termine del corso i partecipanti avranno acquisito le conoscenze di base necessarie all'utilizzo di Adobe Photoshop CS 5.5 per gestire la grafica destinata alla pubblicazione sul web. I partecipanti saranno inoltre in grado di progettare e creare un layout web e banner pubblicitari nonché ottimizzare le immagini, nei formati appropriati, necessarie alla costruzione di un sito web.	

Contenuti:

- Introduzione alle peculiarità della grafica web oriented;
- Gli strumenti, le funzionalità ed i comandi necessari all'utilizzo di Adobe Photoshop per la gestione grafica web oriented;
- Interfaccia e layout di lavoro;
- Interfaccia e area di lavoro;
- Lavorare con la dimensione e la risoluzione;
- Gli strumenti;
- Gestione del colore;
- I livelli;
- Creazione e gestione dei testi;
- Funzionalità per il web;

Metodologie e modalità formative:

- Lezioni Frontali
- Simulazioni
- Analisi di caso
- Esercitazioni in sedi attrezzate
- Altro

Metodologie e strumenti di Valutazione:

- Test a risposta chiusa
- Simulazioni
- Prova pratica in situazione.

Durata:

30 Ore